

### **Brut. et le C40 annoncent un partenariat à long terme pour montrer comment les villes construisent le monde de demain**

Le partenariat présentera à la fois ce que les grandes villes du monde entier mettent en œuvre pour faire de l'Accord de Paris une réalité, ainsi que les initiatives développées par les citoyens au service du climat.

Les premiers contenus porteront sur l'initiative Women4Climate du C40, qui donne les moyens de leurs ambitions à la nouvelle génération de femmes leaders.

**Paris, France (20 février 2019)** — Brut., media international, et le C40, réseau qui relie 94 des plus grandes villes du monde afin d'entreprendre des mesures audacieuses en matière de climat, ont annoncé aujourd'hui un nouveau partenariat.

Dévoilant leur premier contenu résultant de la collaboration en ligne aujourd'hui, Brut. et le réseau C40 présenteront les histoires les plus inspirantes en matière d'action climatique dans les villes du monde entier. Une série de vidéos sera publiée dans les prochains jours, sur tous les canaux internationaux de Brut – Brut. France, Brut. Amérique, Brut. Inde, Brut. Chine, Brut. Mexique et Brut. Nature – pour mettre en lumière comment une nouvelle génération d'héroïnes du climat, agit au service du monde de demain. Ces femmes soutenues par l'initiative Women4Climate du C40, feront entendre leur voix à l'Hôtel de Ville Paris, jeudi 21 février, lors de la troisième conférence mondiale Women4Climate.

*« Les jeunes générations savent que leur avenir dépend de l'action climatique développée dans les grandes villes du monde, et le C40 s'attache à ce que cette génération puisse justement mettre en œuvre ses projets les plus innovants à l'échelle locale, »* a déclaré **Hervé Marro, Directeur de la Communication du C40**. *« Le C40 est heureux et fier de collaborer avec Brut. pour pouvoir inciter les jeunes citoyens à devenir les héros du climat dont notre monde a besoin. Chaque élément de contenu que nous produirons grâce à notre partenariat à long terme sera conçu de manière à ouvrir la voie vers un avenir plus sain et plus durable. »*

*« Brut. est très enthousiaste de lancer ce partenariat avec le C40 basé sur notre vocation commune : faire face au défi climatique tant au niveau local qu'international, »* a ajouté **Guillaume Lacroix, co-fondateur de Brut.** *« Tout autour du globe, notre public de plus de 200 millions de personnes est prêt à agir pour changer le monde. »*

Le partenariat se poursuivra durant 2019, et inclura une importante série de contenus dédiés au Sommet des Maires du C40, qui se tiendra à Copenhague du 9 au 12 octobre.

Brut. est un média social global qui réalise des reportages et produit du contenu vidéo pour engager des conversations autour de l'actualité. Avec plus de 200 millions de visiteurs uniques et 1 milliard de vues par mois, Brut. est l'une des plus grandes plateformes de média social dans le monde. C'est une marque forte qui parle aux millennials et à la génération Z: Brut. redéfinit une nouvelle forme de traiter d'actualité tout en étant un média engagé.

- FIN -